

Meat-Tech by Ipack-IMA, una mirada hacia el futuro donde prima la sostenibilidad



20

Noviembre

El respeto por el medioambiente será uno de los principales focos de atención del salón Meat-Tech by Ipack-IMA. La organización de este evento destaca que 9 de cada 10 consumidores creen que un embalaje verde es un elemento complementario y esencial de los productos orgánicos

"Meat-Tech by **Ipack-IMA** es una feria en persona que promete ser el gran retorno del evento dedicado a las soluciones de procesamiento y envasado para las industrias de la carne, los embutidos y los platos preparados, que tendrá lugar en la Feria de Milán del 17 al 20 de mayo de 2021", destacan fuentes de la organización.

La coubicación con TuttoFOOD en su próxima edición consolida la imagen de un salón que combina cadenas de suministro, crea relaciones e intercepta diferentes audiencias ofreciendo una visión general del mercado. "El único evento programado en 2021 para el sector, Meat-Tech, tendrá lugar de acuerdo con los más estrictos protocolos de **seguridad anticovial** establecidos por la Feria de Milán como garantía para los expositores y los visitantes, como ya se ha experimentado en las ferias comerciales celebradas en el segundo semestre de 2020".

La cadena de suministro, **la seguridad alimentaria y la sostenibilidad** son solo algunos de los temas de tendencia que se destacarán durante el salón, unas temáticas seleccionadas para proporcionar a las cadenas de producción de la feria elementos y aplicaciones capaces de combinar la innovación, la eficiencia de la producción y las lógicas de transferencia de tecnología para los productos de hoy y de mañana.

"En un año difícil como el actual, son muchos los elementos de cambio que el mercado tendrá que afrontar, empezando por los hábitos de consumo modificados que ven aumentar la sensibilidad hacia los temas ambientales y orgánicos, elegidos por un 20% más de consumidores, en un camino que combina la **calidad de las materias primas** con elecciones más sostenibles también en el Meat-Tech ". Según datos de la organización, 9 de cada 10 consumidores creen que un embalaje verde es un elemento complementario y esencial de los productos orgánicos

La industria láctea también está entre los focos de la feria, en particular los quesos, que esperan 886 millones de kg de ventas al final del año, por un valor de más de 9.000 millones de euros, con un crecimiento esperado del mercado mundial en el período 2021-2024 de + 0,9%, equivalente a 21.682 millones de kg por 178.795 millones de euros de ventas. Por último, a los temas transversales de la feria, está la oferta de **ingredientes innovadores** para recetas complejas que miran con creciente interés al mercado de los productos libres o de base vegetal.