

Milán acogerá de forma conjunta a Meat-Tech y TuttoFood



La cadena de suministro, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad serán los mayor relevancia de la tercera edición de **Meat-Tech**, la feria de **Ipack-IMA** dedicada a las soluciones de procesamiento y envasado para la industria de la carne, los derivados y los platos preparados. Esta cita, a diferencia de Ipack-IMA, que **finalmente se celebrará en mayo de 2022 a causa del coronavirus**, tendrá lugar en la Feria de Milán (Italia) del 17 al 20 de mayo de 2021.

Entre sus novedades, Meat-Tech se situará junto a **TuttoFood**, la exposición internacional B2B dedicada al sector alimentario, "que ofrecerá un contexto único en el panorama europeo integrando la oferta ferial de las cadenas de **carne, mariscos y lácteos**, sectores históricos de TuttoFood, con las mejores tecnologías y soluciones de procesamiento y envasado de Meat-Tech", han detallado fuentes de la organización.

Siguiendo las exigencias de la industria, Meat-Tech "consolida su estrategia basada en la escucha de las necesidades del mercado". En julio tuvo lugar un encuentro entre los **expositores de la feria**, un momento de importante debate sobre las tendencias del mercado, las expectativas de los expositores y de los clientes, así como sobre las perspectivas que se están formando en relación a las **nuevas fechas de la cita**.

"Gracias a esta forma de implicación directa, se han definido las **líneas maestras de los contenidos de la edición 2021** para que esté siempre más en relación con las expectativas empresariales, en cuanto a las cadenas representadas, las soluciones tecnológicas y los mercados de referencia".

En la apertura de la sesión intervino también Nicola Levoni, presidente de **Assica** (Asociación Industrial de Carnes y Embutidos) y socio de **Meat-Tech**, que representa a un sector de más de 8.000 millones de euros. "El interés de nuestra industria por un proyecto de cadena de suministro con tecnología y producto acabado en exposición es ciertamente elevado", destacó.

La contemporaneidad de Meat-Tech y TuttoFood adquiere un significado estratégico relevante, ya que une dos sectores que han demostrado la capacidad de **adaptarse a las necesidades del canal retail**, "que está experimentando una profunda transformación y necesita satisfacer las demandas de sostenibilidad y seguridad alimentaria que el consumidor busca cada vez más".