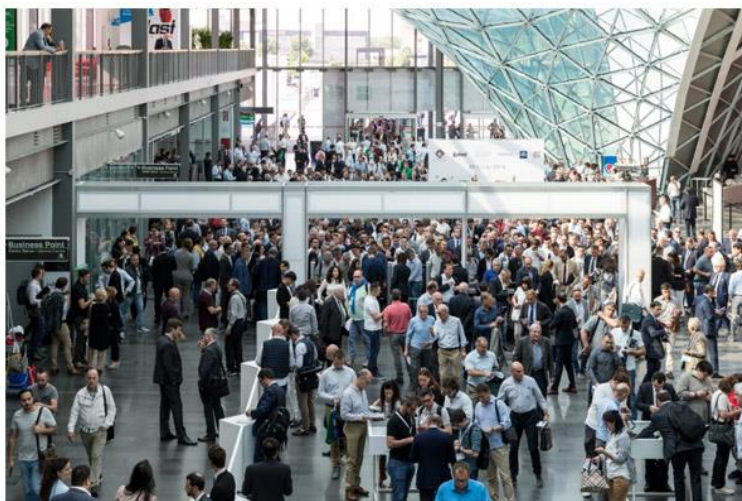


IPACK-IMA appuntamento al 2022

Essere al fianco dei propri clienti, soprattutto in un momento di grande incertezza a livello economico, per diventare il punto di riferimento del comparto. Questo è l'obiettivo di Ipack-Ima che, da sempre, interpreta i bisogni di un'industria, certamente meno colpita rispetto ad altre dall'emergenza sanitaria, ma che necessita di momenti di aggregazione forti e attrattivi a livello internazionale.



3 - 6 maggio 2022



IPACK-IMA viene riprogrammata dal 3 al 6 maggio 2022

*“L'attuale contesto internazionale ci ha indotto a prendere le decisioni strategiche che rispondono alle esigenze dei nostri Clienti – commenta **Valerio Soli**, Presidente di Ipack Ima srl – a cui vogliamo offrire la possibilità di incontrarsi a Milano in un contesto esclusivo ed a loro dedicato per fare affari con tutti i principali protagonisti dell'industria nel mondo”.*

Per dar voce a queste necessità e venire incontro alle esigenze delle aziende, IPACK-IMA viene riprogrammata dal 3 al 6 maggio 2022.

*“La decisione di riprogrammare la nostra manifestazione IPACK-IMA non è stata facile – commenta **Rossano Bozzi**, AD di Ipack Ima srl – ma dopo attente valutazioni ed approfondimenti abbiamo preferito dare priorità ai bisogni dei nostri espositori e visitatori che sono attualmente impegnati, e prevediamo lo siano ancora per molti mesi, nella gestione di un periodo molto delicato”.*

In un momento in cui le fiere vivono una situazione che nessuno poteva prevedere, la capacità di aggregare progetti ad elevato valore aggiunto per target omogenei rientra in una strategia di medio-lungo periodo che ha un nuovo e primo punto di partenza nel maggio del 2021.

MEAT-TECH – il salone di Ipack Ima specializzato nelle soluzioni per l'industria dei prodotti a base carne e piatti pronti

Si svolgerà in contemporanea con TuttoFood **dal 17 al 20 maggio 2021.**

La scelta della contemporaneità con TuttoFood – fiera internazionale dedicata al prodotto alimentare, con 3.079 espositori e 82.551 visitatori nell’ultima edizione – pone i presupposti di un progetto unico nel panorama europeo per la filiera del food, che apre nuove opportunità e contaminazioni.

Milano si prepara ad accogliere nuovamente l’eccellenza internazionale del processing & packaging, con piattaforme fieristiche mirate e pensate con l’industria, in grado di favorire nuove occasioni di networking, incontro tra produttori e buyer, sviluppo di idee e nuovi progetti in una logica “human-to-human”.