

# Plast nel 2021 fuori da The Innovation Alliance

Promaplast conferma le date del salone triennale milanese, dal 4 al 7 maggio 2021. Ipack-Ima, Print4All e Intralogistica Italia slittano invece al 2022.

**The Innovation Alliance** si è **sfaldata**, almeno per il prossimo anno, a causa



dell'impatto dell'emergenza Covid-19 sul calendario fieristico

internazionale: **Plast** conferma le date (dal **4 al 7 maggio 2021**), anche perché nel 2022 torna il K a Düsseldorf, mentre **Ipak-Ima** (tecnologie per imballaggio) sceglie di non

scontrarsi l'anno prossimo con Interpack (rischedulata al 2021, dal 25 febbraio al 3 marzo, a causa del coronavirus) e slitta avanti di un anno, dal **3 al 6 maggio 2022**, insieme con **Print4All** e **Intralogistica Italia**. L'ultimo tassello della The Innovation Alliance, **Meat Tech** (soluzioni per l'industria dei prodotti a base carne e piatti pronti) conferma il 2021, ma decide di unirsi a TuttoFood, in programma **dal 17 al 20 maggio** del prossimo anno.

Resta invariata la sede degli eventi, il quartiere **FieraMilano Rho** alle porte del capoluogo lombardo.



"Il **progetto** The Innovation Alliance, volto a favorire le sinergie tra settori complementari, resta **assolutamente valido**, seppur declinato in momenti diversi dal punto di vista espositivo, e gli organizzatori si sono già messi al lavoro per creare iniziative trasversali che accompagneranno gli operatori in questa fase", fa sapere **Promaplast**, che organizza il Plast per conto dell'associazione di settore **Amaplast**.

“La decisione di riprogrammare la manifestazione non è stata facile – ha commentato **Rossano Bozzi**, AD di **Ipack Ima** –, ma dopo attente valutazioni abbiamo preferito dare priorità ai bisogni dei nostri espositori e visitatori che sono attualmente impegnati, e che prevediamo lo saranno ancora per molti mesi, nel gestire un periodo molto delicato”.

Pet quanto concerne il **Plast 2021**, sono circa **450** gli **espositori** diretti – escluse quindi le case rappresentate – che hanno già confermato la propria iscrizione, prenotando un’area di **35.000 m<sup>2</sup>**. Un quinto sono stranieri, oltre alle filiali italiane di costruttori di macchine esteri.

Gli organizzatori hanno deciso di estendere al **31 luglio 2020** il **termine** entro il quale è possibile iscriversi usufruendo di uno **sconto del 10%** sul canone di partecipazione e dell’**assegnazione prioritaria** nei padiglioni di competenza, che avverrà a settembre. La speranza è di avvicinarsi al numero di prenotazioni della precedente edizione. Confermata anche la presenza dei tre saloni-satellite **Rubber** (alla quarta edizione, dedicato al mondo degli elastomeri, in collaborazione con Assogomma), **3D Plast** (alla terza edizione, focalizzato su manifattura additiva) e **Plast-Mat** (alla seconda edizione, dedicato alle soluzioni in materiali plastici innovativi).

L'alleanza tra le cinque fiere era stata sancita tre anni fa per creare **sinergie** e rendere più **appetibile** la visita in fiera, essendo i settori contingui sotto il profilo applicativo: dalla trasformazione delle materie plastiche alla lavorazione di materie prime e al loro confezionamento, dalla stampa di packaging ai sistemi di stoccaggio e movimentazione interna delle merci. La **prima edizione** di The Innovation Alliance, tenutasi dal 29 maggio al 1° giugno 2018, si è chiusa con **150.110 presenze**, di cui 105.770 buyer dei diversi comparti dell’industria manifatturiera. I visitatori esteri sono stati il 27% del totale.