

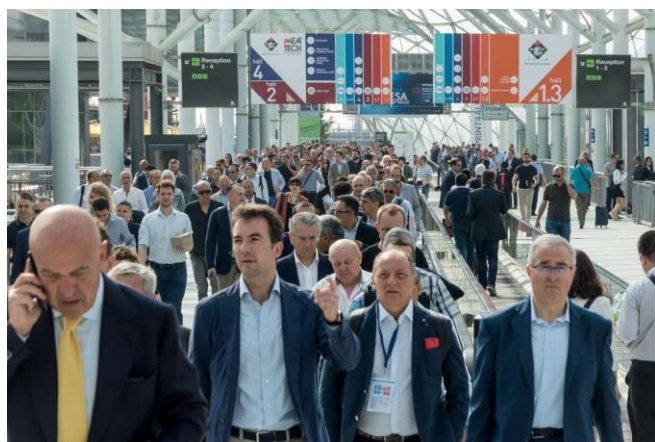
# IPACK-IMA dà appuntamento al 2022.

**Nuova data per IPACK-IMA, mentre MEAT-TECH si svolgerà nel 2021 in contemporanea con TuttoFood.**

Essere al fianco dei propri clienti, soprattutto in un momento di grande incertezza a livello economico, per diventare il punto di riferimento del comparto. Questo è l'obiettivo di Ipack-Ima che, da sempre, interpreta i bisogni di un'industria, certamente meno colpita rispetto ad altre dall'emergenza sanitaria, ma che necessita di **momenti di aggregazione forti e attrattivi a livello internazionale.**

*“L'attuale contesto internazionale ci ha indotto a prendere le decisioni strategiche che rispondono alle esigenze dei nostri Clienti – commenta **Valerio Soli**, Presidente di Ipack Ima srl – a cui vogliamo offrire la possibilità di incontrarsi a Milano in un contesto esclusivo ed a loro dedicato per fare affari con tutti i principali protagonisti dell'industria nel mondo”.*

Per dar voce a queste necessità e venire incontro alle esigenze delle aziende, **IPACK-IMA** viene riprogrammata **dal 3 al 6 maggio 2022.**



*“La decisione di riprogrammare la nostra manifestazione IPACK-IMA non è stata facile – commenta **Rossano Bozzi**, AD di Ipack Ima srl – ma dopo attente valutazioni ed approfondimenti abbiamo preferito dare priorità ai bisogni dei nostri espositori e visitatori che sono attualmente impegnati, e prevediamo lo siano ancora per molti mesi, nella gestione di un periodo molto delicato”.*

In un momento in cui le fiere vivono una situazione che nessuno poteva prevedere, la capacità di aggregare progetti ad elevato valore

aggiunto per target omogenei rientra in una strategia di medio-lungo periodo che ha un nuovo e primo punto di partenza nel **maggio del 2021.**

**MEAT-TECH** – il salone di Ipack Ima specializzato nelle soluzioni per l'industria dei prodotti a base carne e piatti pronti – si svolgerà **in contemporanea con TuttoFood dal 17 al 20 maggio 2021.**

La scelta della contemporaneità con TuttoFood – fiera internazionale dedicata al prodotto alimentare, con 3.079 espositori e 82.551 visitatori nell'ultima edizione – pone i presupposti di un progetto unico nel panorama europeo per la filiera del food, che apre nuove opportunità e contaminazioni.

Milano si prepara ad accogliere nuovamente l'eccellenza internazionale del processing & packaging, con **piattaforme fieristiche mirate e pensate con l'industria**, in grado di favorire nuove occasioni di networking, incontro tra produttori e buyer, sviluppo di idee e nuovi progetti in una logica “human-to-human”.

## THE INNOVATION ALLIANCE: LA PROSSIMA EDIZIONE CAMBIA FORMULA, MA LA SINERGIA CONTINUA

*Per supportare quanto più possibile il mercato segnato dall'emergenza sanitaria, IPACK-IMA, PRINT4ALL e INTRALOGISTICA ITALIA si spostano al 2022, mentre PLAST e MEAT-TECH si terranno nel 2021. Ma il progetto di filiera continuerà a vivere grazie a eventi trasversali dedicati che si terranno nel corso del prossimo biennio.*