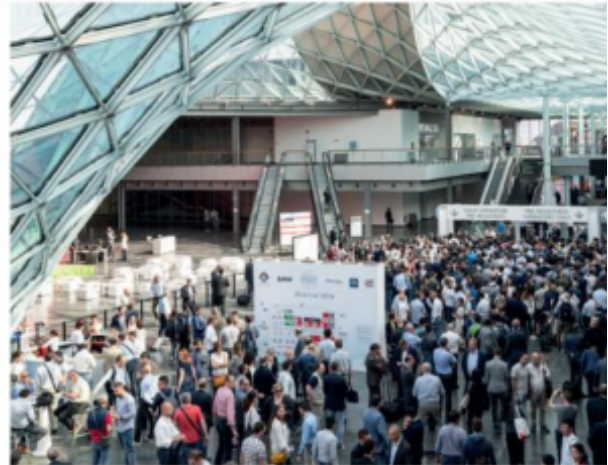


L'industria punta su innovazione e sostenibilità

Agli espositori di MEAT-TECH aspettative positive e anticipazioni sulle innovazioni in mostra



Ottimo andamento per la campagna vendite di MEAT-TECH, salone internazionale rivolto a soluzioni e ingredienti per l'industria dei salumi, della carne, dell'attico e dei piatti pronti in programma a Milano dal 4 al 7 maggio 2021.

"A più di un anno dall'inizio della fiera – dichiara Valerio Soli, Presidente di Ipack Ima srl – alcune tra le più dinamiche aziende del comparto hanno già aderito con convinzione alla nostra proposta. La prima fase della raccolta espositori si è conclusa con una crescita complessiva del 61% rispetto al 2018 e un forte aumento di aziende estere: un risultato che ci sorprende positivamente e che ci conforta rispetto al progetto che stiamo proponendo al mercato. MEAT-TECH si conferma quindi un appuntamento di richiamo internazionale per tutti i professionisti dell'industria alla ricerca di soluzioni innovative per una filiera sempre più sostenibile".

Proprio dalle aziende che hanno già confermato la presenza a MEAT-TECH 2021 arrivano conferme a testimonianza della leadership dell'evento, nonché

aspettative interessanti in termini di presenze internazionali, completezza dell'offerta espositiva e innovazione, con attenzione al tema della sostenibilità.

"Siamo molto soddisfatti dell'edizione 2018 di MEAT-TECH – dichiara Federico Boratto, Inox Meccanica – per il numero di visitatori italiani ed esteri. Il programma buyer ha generato un circolo professionale molto dedicato agli impianti di processo, offrendoci la possibilità, in una sola edizione di pochi giorni, di incontrare buyer da tutto il mondo. In termini commerciali e di applicazioni, è stato un risultato ottimale".

"Da MEAT-TECH 2021 ci aspettiamo un'attenzione particolare alla sostenibilità – afferma Giulia Antonelli, Coligroup – l'argomento principale che riguarda il settore del processo ma soprattutto del packaging. Stiamo testando nuovi materiali a base cartone, oltre a materiali che abbiano un impatto di riciclabilità al 100%. Si sta lavorando molto anche sul compostabile, per il quale si sta sviluppando una richiesta molto forte".

MEAT-TECH si svolgerà in concomitanza con IPACK-IMA, fiera leader per le tecnologie di processing & packaging e con IPACK-Mat, progetto speciale di Ipack Ima nato nel 2018 e dedicato alle soluzioni innovative in tema di materiali performanti e ad alto valore aggiunto, con un particolare focus sulla sostenibilità ed economia circolare.

"IPACK-IMA e MEAT-TECH sono per noi tra le fiere fondamentali per esporre il nostro core business. Siamo molto attenti al planet saving e all'energy saving – aggiunge Federica Travaglini, Travaglini – e cerchiamo di proporre soluzioni che diano vantaggi competitivi e in termini di consumi energetici. Mi fa piacere che sia stata compresa l'importanza del settore camere bianche, che è un crossover su vari settori e alimenti come pesce, formaggio e cibi pronti".

MEAT-TECH 2018 ha potuto beneficiare delle sinergie offerte dalla contemporaneità di IPACK-IMA con oltre 74.000 visitatori, di cui 18.500 provenienti da 146 Paesi.

The industry focuses on innovation and sustainability



Exhibitors at MEAT-TECH report positive expectations and offer previews of the innovations that will be on display

The sales campaign for MEAT-TECH, the international exhibition of solutions and ingredients for the cold cut, meat, sea food and ready meal industry to be held in Milan from 4 to 7 May 2021, has been achieving excellent results.

"More than a year before the exhibition is due to begin, some of the most dynamic companies in the sector have enthusiastically accepted our proposal," said Valerio Soli, Chairman of Ipack Ima srl. "The first step in our exhibitor acquisition campaign has been concluded with overall 61% growth with respect to 2018 and a sharp increase in numbers of foreign companies, a pleasantly surprising result that gives us plenty of encouragement about the project we are

proposing to the market. This confirms MEAT-TECH's international appeal for all industry professionals in search of innovative solutions for an increasingly sustainable supply chain."

The companies that have already rebooked their spaces at MEAT-TECH 2021 confirm the event's leadership position and their expectations regarding international attendance, completeness of the exhibition offerings and innovation, with special attention to sustainability.

"We were very pleased with MEAT-TECH 2018 in terms of Italian and international visitors," said Federico Boratto from Inox Meccanica. "The buyer programme brought together a group of professionals strongly focused on processing plants, giving us the chance to meet buyers from all over the world at an event lasting just a few days. It was an excellent result both commercially and in terms of applications."

"At MEAT-TECH 2021 we expect to see a strong focus on sustainability, the most important issue for the processing and above all packaging industry," said Giulia Antonelli from Coligroup. "We are testing new paper-based and 100% recyclable materials. We

are also doing a lot of work on compostable materials, which are seeing a very big increase in demand."

MEAT-TECH will be held in conjunction with IPACK-IMA, the leading processing & packaging technologies exhibition, and with IPACK-Mat, the special Ipack Ima project launched in 2018 and devoted to innovative solutions in terms of high-performance and high-added-value materials, with a special focus on sustainability and the circular economy.

"IPACK-IMA and MEAT-TECH are two of the most important exhibitions where we exhibit our core business. We are strongly focused on planet saving and energy saving and try to offer solutions that bring advantages in terms of competition and energy consumption," added Federica Travaglini from Travaglini. "I'm pleased to see that the importance of the cleanroom sector has now been understood, given its relevance to various segments and foods such as fish, cheese and ready-to-eat foods."

MEAT-TECH 2018 also benefited from the synergies offered by the joint scheduling with IPACK-IMA with its more than 74,000 visitors, including 18,500 international attendees from 146 countries.