

Ipack-IMA retrasa su cita hasta mayo de 2022

en Actualidad

Comparta este artículo



24
Junio



Redacción Tech
Press



Léalo en 2 minutos

Del 4 al 7 de mayo de 2021 estaba prevista la celebración de una nueva edición de la feria Ipack-IMA. No obstante y como consecuencia del Covid-19, su organización acaba de anunciar que aplaza esta cita hasta mayo de 2022. "Hemos preferido dar prioridad a las necesidades de nuestros expositores y visitantes", ha explicado Rossano Bozzi, CEO de Ipack-IMA.

El **coronavirus** ha frenado una gran parte de los eventos y congresos que se iban a celebrar este 2020. Al listado de citas que se han aplazado o cancelado, ahora se suma **Ipack-IMA**, feria especializada en soluciones de packaging.

"El actual contexto internacional nos ha llevado a tomar decisiones estratégicas que satisfagan las necesidades de nuestros clientes", a los que queremos "ofrecer la oportunidad de reunirse en Milán (Italia) en un contexto exclusivo dedicado a hacer negocios con todos los principales actores de la industria a nivel mundial", ha afirmado Valerio Soli, presidente de Ipack-IMA.

Por ello, y para "dar voz a estas necesidades y llegar a las exigencias de las empresas", su organización ha decidido reprogramar el evento -previsto del 4 al 7 de mayo de 2021- a los días del 3 al 6 de mayo de 2022.

Tomar esta decisión "no fue fácil -ha destacado Rossano Bozzi, CEO de Ipack-IMA-, pero después de realizar cuidadosa evaluaciones y reflexiones, hemos preferido dar prioridad a las necesidades de nuestros expositores y visitantes, que actualmente están comprometidos, y esperamos que lo estén todavía por muchos meses, en la gestión de un período muy difícil".

No obstante, Meat-Tech, la feria de Ipack-IMA especializada en soluciones para la industria de productos cárnicos y comidas preparadas, sí que se celebrará en 2021, pero en unas nuevas fechas. En concreto, este evento tendrá lugar del 17 al 20 de mayo junto a TuttoFood, exposición internacional dedicada a los productos alimenticios, con 3.079 expositores y 82.551 visitantes en la última edición. Ambos actos "sientan las bases de un proyecto único en el panorama europeo para la cadena alimentaria", con capacidad para abrir "nuevas oportunidades de negocio", han destacado desde Ipack-IMA.