



“L’attuale contesto internazionale ci ha indotto a prendere le decisioni strategiche che rispondono alle esigenze dei nostri clienti a cui vogliamo offrire la possibilità di incontrarsi a Milano in un contesto esclusivo e a loro dedicato per fare affari con tutti i principali protagonisti dell’industria nel mondo”. Valerio Soli, presidente di Ipack-Ima, commenta così la decisione di riprogrammare l’evento dal 3 al 6 maggio 2022. Gli fa eco Rossano Bozzi, Ad di Ipack Ima: “La decisione di riprogrammare la nostra manifestazione non è stata facile, ma dopo attente valutazioni e approfondimenti abbiamo preferito dare priorità ai bisogni dei nostri espositori e visitatori che sono attualmente impegnati, e prevediamo lo siano ancora per molti mesi, nella gestione di un periodo molto delicato”. Meat Tech, il salone di Ipack-Ima specializzato nelle soluzioni per l’industria dei prodotti a base carne e piatti pronti, si svolgerà invece in contemporanea con TuttoFood dal 17 al 20 maggio 2021.

