

Bio e Green

Nuove abitudini di consumo spingono la ripartenza nei settori carni e lattiero-caseario

MEAT-TECH, la fiera di IPACK-IMA dedicata alle soluzioni di processing e packaging per l'industria delle carni, dei derivati e dei piatti pronti che si svolgerà a **Fiera Milano dal 17 al 20 maggio 2021**, guarda a settori affini e punta ad attrarre visitatori anche dal lattiero-caseario. Sensibilità ambientale, tracciabilità, food safety, digitalizzazione dei sistemi produttivi, saranno i **trend topic** che la manifestazione offrirà alle filiere produttive alla ricerca di applicazioni che coniughino grande efficienza e valore aggiunto, in una logica di trasferimento tecnologico. Il complesso periodo storico attuale ha condizionato il mercato in modo ambivalente: se da una parte, infatti, i consumi medi sono in discesa, dall'altra il cliente ricerca rassicurazione e qualità nei prodotti. Dai dati dell'osservatorio **"The World After Lockdown"** di Nomisma, tra marzo e maggio 2020 il 30% degli italiani ha acquistato con maggiore continuità prodotti bio; il 20% ha prestato attenzione ai **metodi di produzione** attenti all'ambiente e al **packaging sostenibile**. Una **sensibilità ambientale** che dal prodotto si trasferisce quindi alla confezione: 9 consumatori su 10 ritengono infatti che un prodotto bio debba, per coerenza, essere confezionato con metodi green, dove il 36% si aspetta una confezione 100% riciclabile e il 17% compostabile, mentre l'11% vorrebbe in etichetta, informazioni sull'impatto ambientale del packaging. Un trend di crescita non solo in Italia, ma che per il prodotto bio Made in Italy è stato particolarmente significativo negli



ultimi 10 anni (+ 597%), con un posizionamento al quinto posto a livello mondiale dietro a USA, Germania, Francia e Cina nel biennio 2018-2020 (Fonte: Nomisma). Una situazione di grande dinamismo in particolare nei settori meat e dairy, comparti in cui **l'innovazione di processo e di prodotto** diventano strumento fondamentale per anticipare i nuovi trend di consumo. E proprio la presenza di espositori specializzati nel settore della carne e derivati, congiuntamente ad aziende "multiprodotto", renderà l'offerta espositiva di MEAT-TECH unica nel suo genere. Un 2021 dedicato alla filiera alimentare nel suo complesso, dagli ingredienti alla distribuzione, che a Milano si incontrerà con un appuntamento che gli operatori attendono come vero momento per la ripartenza del comparto, con un **rinnovato modo di fare networking e creare contaminazioni** lungo tutta la value chain. •



Per informazioni:

Ipac Ima srl | +39 02 3191091 | ipackima@ipackima.it | www.meat-tech.it