

Il perdurare dell'emergenza sanitaria condiziona lo svolgimento delle manifestazioni fieristiche, imponendone la riprogrammazione. Per evitare fraintendimenti, non pubblichiamo quindi su carta il tradizionale calendario fiere ed eventi, ma invitiamo i lettori a consultarlo online sul nostro sito packmedia.net.

The persistence of the health emergency conditions the running of trade fairs, requiring them to be rescheduled. To avoid misunderstandings, we therefore do not publish the traditional trade fair and event calendar on paper, but we invite readers to consult it online on our website packmedia.net.

**MEAT
TECH**
by Ipack Ima
22 - 26 OCTOBER 2021
FIERA MILANO RHO

Dopo mesi di stop forzato, una fiera in presenza. Grazie alla concomitanza con TuttoFood e Host Milano, MEAT-TECH (Milano, 22 - 26 ottobre 2021) offre una straordinaria opportunità per rafforzare il networking tra filiere affini.

Scenari di sostenibilità e innovazione

Intrapreso da MEAT-TECH by Ipack Ima il percorso di avvicinamento all'edizione in programma a Fieramilano dal 22 al 26 ottobre 2021, in concomitanza con TuttoFood e Host. E lo ha fatto chiamando a raccolta esperti e operatori del settore su una piattaforma virtuale il 24 marzo scorso, per fare il punto sul packaging sostenibile nel comparto carni e salumi.



■ Al webinar del 24 marzo - organizzato da MEAT-TECH in collaborazione con Assica - erano collegate 360 aziende (produttori, fornitori di materiali e tecnologie, retailers), a dimostrazione del vivo interesse al tema sul tavolo, ovvero l'imballaggio sostenibile per il settore carni e salumi.

Interesse rimarcato, in apertura lavori, anche dal **Presidente di Assica, Nicola Levoni**, che ha evidenziato come il mondo che rappresenta sia impegnato sui temi della sostenibilità da oltre 20 anni.

Stefano Mele, CEO del Gruppo Fabbri, ha parlato di come sostenibilità e aspetti regolatori possano rappresen-

tare un'opportunità per trovare nuove soluzioni, sviluppare prodotti innovativi e orientare i gusti e le richieste dei consumatori.

Ne è un esempio la collaborazione con il produttore di salumi inglese Westaway Sausages, per il quale Gruppo Fabbri ha individuato soluzioni di confezionamento con film compostabile: un successo di mercato sostenuto dalla ricerca, nonché da una consistente attività di comunicazione e promozione.

Di uno story telling orientato all'eco-design, alla gestione del fine vita e al plastic waste ha parlato **Simone Pedrazzini, Quantis Italia**, evidenziando però l'impor-

tanza di coniugare aspetti scientifici e di business quando si parla di sostenibilità.

Nella Bovis e Giovanna Sacconi, di SSICA - Stazione Sperimentale per le conserve di Parma, hanno affrontato il tema bioplastiche, plastiche riciclabili, monomateriali a base PET o cellulose.

Rossano Bozzi, CEO di IPACK IMA, ha fornito alcune anticipazioni sui contenuti di MEAT-TECH, che avrà nel green packaging e nelle formulazioni innovative i principali trend topic. A sottolineare l'impegno della manifestazione in questo ambito, l'annuncio che nei giorni di fiera si svolgerà anche la seconda edizione del Forum internazio-

Scenarios of sustainability and innovation

MEAT-TECH by Ipack Ima has started a journey towards the edition scheduled at Fieramilano from 22 through 26 October 2021, in conjunction with TuttoFood and Host. And it has done so by calling together experts and operators in the sector on a virtual platform on 24 March, to take stock of sustainable packaging for the meat and cured meats sector.

360 companies (manufacturers, suppliers of materials and technologies, retailers) were connected to the webinar on March 24 - organized by MEAT-TECH in collaboration with Assica - demonstrating the keen interest in the topic on the table, i.e. sustainable packaging for the meat and cured

meat sector. At the opening of the event, **Nicola Levoni, President of Assica**, emphasized that the world he represents has been committed to sustainability issues for over 20 years.

Stefano Mele, CEO of Gruppo

Fabbri, spoke of how sustainability and regulatory aspects can represent an opportunity to find new solutions, develop innovative products and orient the tastes and demands of consumers. An example of this is the cooperation with the British sausage producer Westaway Sausages, for which Gruppo Fabbri has identified packaging solutions with compostable film: a market success supported by research, as well as by a consistent communication and promotion activity.

Simone Pedrazzini, Quantis Italia, spoke about a story telling oriented to eco-design, end-of-life management and plastic waste,

highlighting the importance of combining scientific and business aspects when talking about sustainability.

Nella Bovis and Giovanna Sacconi, from SSICA - Stazione Sperimentale per le conserve di Parma (Experimental Station for Canned Products in Parma), addressed the topic of bioplastics, recyclable plastics, PET-based or cellulosic monomaterials.

Rossano Bozzi, CEO of IPACK IMA, gave some anticipations on the contents of MEAT-TECH, which will have in green packaging and innovative formulations the main trend topics. Underlining the event's

A GIUGNO IPACK-IMA PARLA DI AUTOMAZIONE

Su invito di Messe Frankfurt, IPACK-IMA offrirà una testimonianza qualificata in ambito processing & packaging sui temi di sostenibilità e sicurezza declinati dal punto di vista dell'automazione industriale.

Il 15 giugno 2021, nel corso della tavola rotonda "SPS Italia We Love Talking Packaging" dedicata alle tecnologie abilitanti per le macchine di processo e confezionamento, IPACK-IMA porterà dunque due casi di successo relativi alle soluzioni di automazione applicate al mondo dell'imballaggio food & non food. L'iniziativa anticipa uno dei temi cardine della prossima edizione della fiera che, dal 3 al 6 maggio 2022, metterà in contatto diretto i costruttori di macchine automatiche e gli

utilizzatori con i fornitori di tecnologie di automazione e robotica.

IN JUNE IPACK-IMA TALKS ABOUT AUTOMATION

At the invitation of Messe Frankfurt, IPACK-IMA will offer a qualified testimony in the processing & packaging field on the themes of sustainability and safety from the point of view of industrial automation.

On June 15, 2021, during the "SPS Italia We Love Talking Packaging" round table dedicated to enabling technologies for processing and packaging machines, IPACK-IMA will present two success stories of automation solutions applied to the world of food & non-food packaging. The initiative anticipates one of the key themes of the next edition of the show which, from May 3 to 6, 2022, will put manufacturers of automatic machines and users in direct contact with suppliers of automation and robotics technologies..

nale **Packaging Speaks Green**, organizzato da Ucima.

Con **Luigi De Nardo del Politecnico di Milano**, il webinar è entrato nel vivo della ricerca applicata al green packaging. La plastica viene definita un prodotto assolutamente utile e ciò impone un approccio basato su dati oggettivi. Il focus si sposta nella direzione della circular economy come evidenziato anche dai target definiti a livello legislativo europeo. Il cambio di paradigma si basa sui concetti di prevenzione, riduzione, e riciclo per ridurre al massimo il "landfill-

ling" a fine vita del packaging. La gestione della filiera del riciclo è strettamente legata al packaging design, che si coniuga a criteri di economicità: per l'industria tutto ciò si traduce per esempio nella riduzione di peso delle confezioni che deriva dall'ottimizzazione del materiale utilizzato.

De Nardo ha quindi auspicato l'integrazione tra ricerca e industria, con l'obiettivo di accelerare lo sviluppo di materiali innovativi e ridurre lo spreco alimentare; temi su cui il Politecnico di Milano è impegnato con sperimentazioni legate proprio a nuove soluzioni di materiali e design.



commitment in this area, the announcement that the second edition of the **International Packaging Speaks Green Forum**, organized by Ucima, will also be held during the show.

With **Luigi De Nardo of the Milan Polytechnic**, the webinar got to the heart of research applied to green packaging. Plastic is defined as an absolutely useful product and this requires an approach based on objective data.

The focus shifts in the direction of the circular economy as evidenced also by the targets defined at the European legislative level. The paradigm shift is based on the

concepts of prevention, reduction, and recycling to minimize landfilling at the end of the packaging life cycle. The management of the recycling chain is closely linked to packaging design, which is combined with economic criteria: for the industry this translates, for example, into the reduction in weight of the packages resulting from the optimization of the material used.

De Nardo then called for the integration of research and industry, with the aim of accelerating the development of innovative materials and reducing food waste; topics on which the Politecnico di Milano is committed