

Nuova data per Ipack-IMA: si terrà nel 2022



Essere al fianco dei propri clienti, soprattutto in un momento di grande incertezza a livello economico, per diventare il punto di riferimento del comparto. Questo è l'obiettivo di [Ipack-IMA](#) che, da sempre, interpreta i bisogni di un'industria, certamente meno colpita rispetto ad altre dall'emergenza sanitaria, ma che necessita di momenti di aggregazione forti e attrattivi a livello internazionale.

“L'attuale contesto internazionale ci ha indotto a prendere le decisioni strategiche che rispondono alle esigenze dei nostri clienti” commenta [Valerio Soli, Presidente di Ipack Ima srl](#) “a cui vogliamo offrire la possibilità di incontrarsi a Milano in un contesto esclusivo ed a loro dedicato per fare affari con tutti i principali protagonisti dell'industria nel mondo”.

Per dar voce a queste necessità e venire incontro alle esigenze delle aziende, **Ipack-IMA viene riprogrammata dal 3 al 6 maggio 2022.**

“La decisione di riprogrammare la nostra manifestazione IPACK-IMA non è stata facile” commenta Rossano Bozzi, AD di Ipack Ima srl “ma dopo attente valutazioni e approfondimenti abbiamo preferito dare priorità ai bisogni dei nostri espositori e visitatori che sono attualmente impegnati, e prevediamo lo siano ancora per molti mesi, nella gestione di un periodo molto delicato”.

In un momento in cui le fiere vivono una situazione che nessuno poteva prevedere, la capacità di aggregare progetti ad elevato valore aggiunto per target omogenei rientra in una strategia di medio-lungo periodo che ha un nuovo e **primo punto di partenza nel maggio del 2021.**

[Meat-Tech](#), il salone di Ipack-IMA specializzato nelle **soluzioni per l'industria dei prodotti a base carne e piatti pronti**, si svolgerà **in contemporanea con TuttoFood dal 17 al 20 maggio 2021.**

La scelta della contemporaneità con [TuttoFood](#), fiera internazionale dedicata al prodotto alimentare, con 3.079 espositori e 82.551 visitatori nell'ultima edizione, pone i presupposti di un progetto unico nel panorama europeo per la filiera del food, che apre nuove opportunità e contaminazioni.

Milano si prepara ad accogliere nuovamente l'eccellenza internazionale del processing & packaging, con piattaforme fieristiche mirate e pensate con l'industria, in grado di favorire nuove occasioni di networking, incontro tra produttori e buyer, sviluppo di idee e nuovi progetti in una logica “human-to-human”.