

# Sinergia tra filiere e retail, la chiave vincente di MEAT-TECH 2021

*La manifestazione è in programma a Milano con un'edizione speciale in concomitanza con TUTTOFOOD e HOST Milano dal 22 al 26 ottobre*

**Un km dell'innovazione a disposizione degli operatori che si incontreranno in Fiera Milano** dal 22 al 26 ottobre: tra ingredienti e tecnologie per l'industria delle carni, dei salumi e dei piatti pronti, anteprime di prodotto in ambito food e soluzioni per il retail e il fuori casa.

**Un ecosistema di business** unico per l'agroalimentare, una straordinaria opportunità per capacità attrattiva e visione internazionale a disposizione di tutti gli operatori del fresco e non solo.

**Con un unico biglietto** d'ingresso i visitatori avranno a disposizione i 3 saloni, per una panoramica del mercato a 360°. **Un format innovativo** che segna il ritorno in presenza che gli operatori richiedono dopo quasi due anni di assenza e contatti limitati al digitale.

**MEAT-TECH** propone per questa edizione speciale un'offerta espositiva completa e **rivolta all'industria del fresh food**, arricchita da un articolato palinsesto di eventi e convegni nell'ambito del quale troveranno spazio **i temi della sostenibilità e dell'innovazione di prodotto**. In particolare Meat-Tech ospiterà la seconda edizione di **Packaging Speaks Green**, organizzato da UCIMA, ed una serie di eventi speciali dedicati alle formulazioni **plant based** per una panoramica allargata al mercato dei prodotti free from o a base di proteine vegetali.

L'appuntamento è dunque **il 22-26 Ottobre a Fiera Milano Rho**, per 5 giorni straordinari di esperienze multisensoriali complete dedicate alla filiera del food di cui il made in Italy si è conquistato la leadership a livello internazionale grazie alla sua capacità di intercettare i nuovi stili di vita che guidano i consumi del presente e del futuro.

**[MYipackima: online digital business matching](#)**

Grazie all'innovativa piattaforma digitale MYipackima espositori e buyer possono cercare l'interlocutore perfetto per sviluppare il proprio business. Selezionando micro-categorie di interesse e sulla base dei criteri di profilazione, entrambi avranno la possibilità di visionare una lista di incontri suggeriti dalla piattaforma stessa, così da programmare gli incontri in fiera, ottimizzando tempi e massimando efficacia.