



Comunicato stampa – Rho, Milano 4 febbraio 2021

MEAT-TECH cambia data e segue TUTTOFOOD: appuntamento a ottobre 2021

MEAT-TECH cambia data e si svolgerà in presenza **dal 22 al 26 ottobre 2021** presso il quartiere fieristico di Fiera Milano Rho.

“Il perdurare della pandemia e l’incertezza sulla diffusione dei vaccini - dichiara **Rossano Bozzi**, Amministratore Delegato di Ipack Ima srl - hanno imposto questa decisione che abbiamo preso per salvaguardare la sicurezza degli operatori e che, ci tengo a sottolineare, è in linea con le esigenze degli espositori e partner della nostra manifestazione **MEAT-TECH**”.

Riconfermata la sinergia con **TUTTOFOOD** per un progetto unico, che promuove la collaborazione di filiera a livello industriale, crea relazioni, intercetta nuovi target offrendo una panoramica del mercato a 360°.

La nuova data di **MEAT-TECH** offrirà inoltre interessanti opportunità e spunti visto il contesto in cui si svolgerà: l’ecosistema **HOST MILANO**, fiera leader mondiale per le soluzioni e tecnologie per l’ospitalità e il fuori casa, rappresenterà un’ulteriore opportunità per capacità attrattiva, visione internazionale e coerenza merceologica.

Un’edizione 2021, dunque, che per **MEAT-TECH** si appresta ad essere straordinaria ma caratterizzata dal consueto orientamento al business che la manifestazione ha nel suo DNA sin dalla sua prima edizione a Milano.

Milano ritorna ad essere teatro di un **rinnovato modo di fare networking** con un appuntamento imperdibile **dal 22 al 26 ottobre 2021** che segnerà la vera ripartenza per tutti i settori coinvolti.

Per seguire tutte le novità della manifestazione, visita il sito: www.meat-tech.it

Ufficio Stampa Ipack Ima Srl

Mail: press@ipackima.it

Marco Fiori - Mail: marco.fiori@intono.it Mobile: +39 334 600 7739

Maria Costanza Candi - Mail: mariacostanza.candi@intono.it Mobile: +39 349 1019253

MEAT-TECH è la fiera delle tecnologie e dei materiali innovativi per lavorazione, trasformazione e confezionamento di carne, derivati e piatti pronti. Un’offerta espositiva che si completa con spezie, aromi e ingredienti per l’industria alimentare. I numeri dell’edizione 2018: 180+ espositori, 14.363 visitatori e un gradimento dei visitatori pari a 7,3 punti su un massimo di 9.