Comunicato stampa - Rho, 28 maggio 2019

**MEAT-TECH: la filiera torna protagonista a Milano nel 2021** *Dal 4 al 7 maggio la filiera dei salumi, della carne e derivati si dà appuntamento a Fiera Milano con quattro giorni dedicati a lavorazione, trasformazione e confezionamento*

Linee complete, soluzioni intelligenti e flessibili, ingredienti e materiali in grado di adattarsi a tutte le esigenze, nel pieno rispetto degli standard di sicurezza, igiene e tracciabilità dei prodotti. Saranno queste soluzioni al centro della terza edizione di MEAT-TECH, appuntamento internazionale per gli operatori del settore della lavorazione delle carni, salumi e piatti pronti, in programma a **Fiera Milano Rho dal 4 al 7 maggio 2021.**

Archiviata l’edizione 2018 che ha visto, con IPACK-IMA, oltre 74.000 visitatori di cui il 25% esteri, la nuova edizione si preannuncia ricca nei contenuti con un’offerta ancora più completa, che comprende le più avanzate tecnologie di processing e packaging ma anche aromi, spezie ed ingredienti per insaccati e piatti pronti.

Le **aree speciali** “**Meat+ Cold Chain Solutions**” e “**Meat&More**” daranno inoltre adeguato spazio alle soluzioni in camera bianca e per la catena del freddo, particolarmente importanti per operatori orientati a prodotti innovativi in linea con i nuovi stili di consumo.

Nuovi spazi a soluzioni complete per prodotti complessi, ricettati e food specialties, oltre a prodotti ready-to-eat, quali pre-affettati, snack e gastronomia pronta. La crescita d’interesse verso produzioni “free-from”, referenze premium e monoporzioni, con l’utilizzo di soluzioni skin-pack e imballaggi provenienti dafonti riciclabili, impone una crescente attenzione ai temi dell’**economia circolare** che richiedono una supply chain sempre **più** **sostenibile.**

E’ in fase di definizione un articolato programma **di iniziative promozionali all’estero** per presentare alla Community le novità di una fiera che, grazie alla forte **sinergia** **con   
IPACK-IMA**, è in grado di offrire nuove idee e spunti per stimolare le crescita dei propri espositori e visitatori.

Uno degli obiettivi della prossima edizione di MEAT-TECH, organizzata da Ipack Ima Srl, è infatti il consolidamento del processo di internazionalizzazione già avviato con successo nel 2018 con particolare riferimento agli operatori in visita. Con questo focus di sviluppo   
MEAT-TECH intende rispondere all’esigenza dell’industria di identificarsi in un momento di incontro e di confronto qualificato e con un posizionamento adeguato in ambito internazionale

La prossima edizione di MEAT-TECH potrà infine contare sulle più ampie sinergie offerte dal contesto di “**The** **Innovation Alliance”**, che riunisce le cinque anime dell’eccellenza fieristica italiana: oltre a MEAT-TECH e IPACK-IMA, Plast, Intralogistica Italia e Print4All fanno parte di questo progetto unico dedicato alla meccanica strumentale.

Dalla lavorazione delle materie plastiche, alle tecnologie di processing e packaging, dalla stampa commerciale e industriale alla personalizzazione grafica di imballaggi ed etichette, fino alla movimentazione industriale e alla gestione della supply chain.

**Per informazioni:**Ipack Ima srl - Una joint venture tra Ucima e Fiera Milano  
[press@ipackima.it](mailto:press@ipackima.it) - +39 02 319109.1