



Passion for packaging

[P] come persone

Una storia nata in Emilia-Romagna,
terra di eccellenza

Ilip è l'azienda cardine del gruppo ILPA, fra i leader europei nel campo della trasformazione e **riciclo** di materie plastiche. Ilip è sinonimo di soluzioni di **qualità** e all'avanguardia nell'imballaggio in plastica termoformata per alimenti con una forte componente di **innovazione** e **sostenibilità**.

Queste soluzioni sono progettate per contenere alimenti e portarli fino ai luoghi del consumo attraverso la moderna distribuzione, il mondo della ristorazione, la distribuzione a chilometro zero, il web e altri canali moderni come la distribuzione automatica. L'azienda è strutturata in tre Business unit: Foodservice Packaging, Fresh Produce Packaging e Fresh Food Packaging. Il cibo, il vasto tessuto produttivo che gli ruota intorno e tutta la supply chain, sono una delle tradizioni industriali portanti in Italia, un mercato in cui si intrecciano realtà grandi e piccole. In questo eco-sistema, Ilip gioca un ruolo attivo, fatto di un primato tecnologico riconosciuto, di un catalogo prodotti sempre più ricco e di un **impegno** strutturale nella ricerca di imballaggi sempre più sostenibili e nella battaglia contro lo spreco alimentare.

Fornire al settore alimentare i mezzi con cui i prodotti viaggiano verso gli scaffali, le mense, i ristoranti, gli uffici, fino alle case o le persone "on-the-go" è una grande responsabilità. La buona alimentazione è infatti garanzia di salute, sviluppo e benessere sociale. Di questo le **persone** di Ilip si prendono cura da sempre.

I nostri valori dal 1962

Sin dai primi passi abbiamo perseguito l'**eccellenza** nel **packaging** alimentare, mettendo a punto soluzioni che **proteggono**, esaltano, conferiscono **valore** ai prodotti, e in definitiva migliorano l'esperienza del consumatore. Nel nostro lavoro mettiamo tutto l'**impegno**, la creatività e la **passione** tipici della nostra terra, l'**Emilia-Romagna**. Accanto alla tensione all'**eccellenza** e alla **serietà**, nutriamo rispetto per il territorio, crediamo nell'**innovazione** e nella **collaborazione**, ci sentiamo **responsabili** delle nostre scelte e siamo **leali** verso partner, clienti e fornitori.



e futuro



[A] come ascolto

La cura, la passione,



l'attenzione: così ci sentiamo sempre dalla parte del cliente

Comprendere le variabili critiche dei mercati e mettere a fuoco le esigenze dei partner e dei clienti è per Ilip un'attitudine naturale. Non potrebbe essere altrimenti. Senza una cultura dell'ascolto non sarebbe possibile guidare la corsa dell'**innovazione**.

Ilip concentra la produzione in Valsamoggia, alle porte di Bologna, dove sviluppa una capacità produttiva tra le prime in Europa. Questo asset tuttavia non limita la flessibilità e la capacità di far fronte alle richieste dei clienti provenienti dai cinque continenti, che vengono prese in carico e gestite in modo dedicato.

Pensiamo localmente per agire globalmente.

Prova ne è la nascita della Divisione Sprint (Special Product Innovative Technology), in grado di realizzare soluzioni su misura garantendo un ciclo della commessa dall'idea alla produzione entro un arco temporale di sei settimane.

Il nostro eco-design

In Ilip abbiamo messo a punto un codice di condotta che ci guida nelle fasi di progettazione e sviluppo dei nuovi prodotti. È il **FIT4PURPOSE**, che viaggia insieme alla promessa: **"Più freschezza, meno spreco."** L'impatto ambientale di un imballaggio si definisce in relazione all'alimento contenuto e alla funzione svolta.

Per questo bisogna di volta in volta formulare il punto di equilibrio ideale fra under-packaging, che può causare un precoce deterioramento del cibo, e over-packaging, che ha un impatto negativo sull'ambiente a causa dell'eccessivo impiego di materia prima.



A full-page photograph of a forest scene. A person with curly blonde hair, wearing a dark green coat and blue jeans, stands with their back to the camera on a patch of snow. They have their arms outstretched, facing a massive, ancient-looking tree trunk with deeply textured, reddish-brown bark. The tree trunk dominates the right side of the frame. To the left, other trees and green foliage are visible in the background. The overall mood is one of awe and connection with nature.

[S] come solidità

Per far crescere la qualità ci

Ilip è fra i principali produttori europei di imballaggi alimentari termoformati a capitale interamente italiano.

vogliono know-how e visione economica

Grazie alla conduzione familiare, l'azienda ha potuto godere di una continuità e una stabilità straordinarie. Oggi, a più di 50 anni dalla nascita, è una realtà finanziariamente **solida** che ha imparato a crescere in modo vigoroso e costante da subito, e non ha mai smesso di farlo. Anno dopo anno. Reinvestendo gli utili nel futuro dell'azienda stessa. E guardando serenamente al proprio futuro.

La sfida di Ilip, e con essa il core business, è sostanzialmente rimasta immutata: produrre imballaggi economicamente convenienti ad altissime prestazioni e **sostenibili**, che consentano ai cibi **freschi** di raggiungere i propri consumatori evitando sprechi, inefficienze e, una volta svolto il proprio compito, trasformarsi in risorsa da riutilizzare per una seconda vita **in un ciclo chiuso**.

I nostri materiali

Per produrre imballaggi per alimenti in plastica rigida termoformata utilizziamo materie plastiche di alta qualità. La gamma delle nostre materie prime è molto ampia: va dalle plastiche tradizionali come PS, PP, PET, a quelle riciclate come RPET e a quelle biodegradabili come PLA, e altri biopolimeri. Monitorare l'evoluzione tecnica delle materie prime, testando nuovi materiali e aggiornando i processi produttivi, è parte integrante ed essenziale del nostro lavoro.



[S] come sostenibilità

Prendersi cura del cibo.
Prendersi in carico le generazioni

Da tempo Ilip supporta la ricerca sulla **sostenibilità ambientale** dei propri prodotti e sul ruolo del packaging nella conservazione del cibo e nel contrasto allo spreco alimentare. Come?

L'impegno di Ilip si sviluppa su tre fronti. Il primo è la riduzione del peso dell'imballaggio e conseguente uso di materie prime, senza compromettere l'utilizzo adeguato allo scopo, il processo di confezionamento, la **sicurezza** per il consumatore e la durata degli alimenti. Il secondo è l'**economia circolare**. Ilip e il Gruppo ILPA sono in prima fila nell'utilizzo di plastica riciclata e hanno integrato verticalmente il **riciclo** del PET nella propria supply chain. Con gli ultimi investimenti effettuati il Gruppo ILPA ha raddoppiato le capacità di **riciclo** e ha ottenuto l'autorizzazione dell'EFSA a produrre RPET 100% food-grade. Il terzo è l'utilizzo di bioplastiche compostabili provenienti da risorse rinnovabili, un'alternativa reale ed efficace ai polimeri di origine fossile.

Ilip è convinta che come protagonista del mercato debba avere una visione attiva della **Responsabilità sociale e ambientale**. La Ricerca&Sviluppo di ILIP, su questi presupposti, ha avviato specifici progetti interni e programmi di collaborazione con le maggiori università italiane nell'intento di migliorare le funzionalità e la **sostenibilità** dei propri prodotti.

La nostra tensione all'equilibrio

Eco-design vuol dire trovare un equilibrio fra performance, decremento del peso – meno materie prime e quindi più sostenibilità – e protezione del prodotto fresco.

Dal 2010 ad oggi il vassoio B19 ha registrato una riduzione media del peso del 20,7%. L'ultima versione, il modello B19 NR, a parità di peso, offre una resistenza alla compressione decisamente superiore.

Il profilo arrotondato delle nervature elimina i rischi di danneggiamento del prodotto confezionato. Il raccordo delle nervature laterali alla base migliora le prestazioni meccaniche e la tenuta del vassoio in fase di confezionamento



future



[I] come innovazione

I mercati
premiano chi



Ilip ha sempre considerato l'**innovazione** come un fattore cruciale, sia per la competitività delle proprie soluzioni, sia come valore assoluto percepito dal consumatore. Dentro i cataloghi, le linee di prodotti, i singoli modelli, si sviluppano costellazioni di miglie e modifiche.

riesce a immaginare cosa viene dopo

L'insieme delle soluzioni costituisce una galassia di prodotti in costante fermento che accompagnano, sostengono – e in alcuni casi addirittura precedono – le tendenze del marketing e degli stili del consumo.

Un esempio? Il nuovo sistema Life+ che fa leva sull'azione combinata del cestino termosaldabile non forato con trattamento antifog, del pad attivo e del film termosaldato laser-perforato.

Grazie a questa sinergia, all'interno della confezione si crea una miscela di gas controllata che consente di allungare la durata di vita utile dei prodotti e a mantenere più a lungo la **freschezza** e le caratteristiche organolettiche dei prodotti confezionati.

Un altro esempio? I nuovi bicchieri Klearcup e gli imballaggi Food2Go, presenti nella gamma Foodservice Packaging, che intercettano la domanda di frutta e verdura fresca pronta all'uso da parte di chi sceglie una vita sana, pur essendo sempre in movimento.

Sono tutti esempi di un bel modo di registrare il cambiamento sulle direttrici dell'**ambiente**, della **sicurezza**, dell'igiene e degli stili di vita. E di andargli incontro.

Il nostro primato

Oggi siamo l'unico Gruppo in Europa a poter garantire un controllo totale e il **ciclo chiuso** sul processo di **riciclo** del PET: dalla selezione del materiale post consumo, al lavaggio, macinatura, estrusione e termoformatura di un nuovo imballaggio per alimenti in RPET. L'integrazione verticale consente la piena tracciabilità dei materiali ed abbiamo ricevuto dall'EFSA (European Food Safety Authority) l'autorizzazione a produrre RPET 100% food-grade. Ecco perché siamo nelle condizioni di affermare che il nostro è un caso di **economia circolare** di successo e siamo in prima linea nel favorire la diffusione di una cultura del riciclo degli imballaggi in plastica.



[O] come offerta

Quando la tecnologia aiuta a far evolvere gli

I nostri passaporti

Tutti i prodotti Ilip sono conformi ai Regolamenti 1935/2004/CE e 10/2011/CE (e successivi aggiornamenti) che disciplinano i materiali e gli imballaggi destinati a venire a contatto con i prodotti alimentari e alla direttiva 94/62/CE per la loro gestione post consumo.

I prodotti Ilip non contengono intenzionalmente BPA o PVC e derivati clorurati e ottemperano al Regolamento 1895/2005/CE sulla restrizione dell'impiego di derivati epossidici a contatto con prodotti alimentari.

L'adozione di buone pratiche di fabbricazione (GMP) e il rispetto delle norme HACCP, ci ha consentito di ottenere la certificazione BRC Packaging, andando incontro al Regolamento 2023/2006/CE. Se richiesto possiamo inoltre produrre imballaggi RPET 100% food contact in conformità con il regolamento 282/2008/CE.





stili di vita

I prodotti Ilip abbracciano tre aree merceologiche.

Fresh Produce Packaging è la gamma di cestini, vassoi, alveoli per la frutta e gli ortaggi. Si tratta di prodotti studiati per lavorare simultaneamente su diversi fronti: consentire la veicolazione dei prodotti confezionati anche su lunghe distanze preservandone l'integrità e la freschezza, presentare al meglio il prodotto confezionato valorizzandolo, aumentare la praticità d'uso per il consumatore. Si ottengono tre risultati in uno: si allunga la shelf life, si contrasta lo spreco alimentare riducendo l'impatto ambientale e si soddisfa il consumatore.

Food Service Packaging è la gamma di piatti, bicchieri, posate, coppette, tazzine, insalatiere e imballaggi per gastronomia. ILIP firma ben 11 linee di prodotto. Si va dall'entry level ai prodotti premium e di design, dal PET al compostabile, dall'infrangibile al microondabile. Tutti prodotti che garantiscono la massima **sicurezza**, convenienza e praticità d'uso per il caterer, il retailer e il consumatore finale.

Le parole d'ordine sono sicurezza, praticità e design.

Fresh Food Packaging è la linea di vassoi termosaldabili in MAP per prodotti freschi e freschissimi. La gamma di vassoi per confezionare in atmosfera modificata offre performance elevate in termini di disimpilamento, macchinabilità, e saldabilità in grado di soddisfare ogni esigenza, dal moderno laboratorio artigiano al grande centro di confezionamento industriale. I vassoi per confezionamento in MAP garantiscono la massima **protezione** e **freschezza** del prodotto confezionato unita alla massima **sicurezza alimentare** contro contaminazioni indirette dell'alimento. Il consumatore è avisato...

[N] come numeri

Un grande gruppo europeo.
Una passione che dura da oltre mezzo secolo

Oggi il fatturato di Ilip supera 130 milioni di euro, con una previsione di costante incremento annuo, impiegando una forza lavoro di circa 300 dipendenti. I prodotti Ilip vengono esportati in oltre 58 Paesi nei 5 continenti. La produzione è dislocata su un'area complessiva di 34.000m² che, a completamento degli attuali lavori di ampliamento, arriverà a 131.000m² con l'integrazione dello stoccaggio del prodotto finito. Con queste forze, Ilip ha un portafoglio clienti B2B che supera le 4.000 unità, ha in assortimento oltre 3.000 codici attivi e produce annualmente più di 6 miliardi di pezzi.

I numeri sono fondamentali, ma probabilmente da soli non possono spiegare le ragioni di una reputazione di **affidabilità** così radicata, anche oltre i confini nazionali, in cui si riflette la **passione**, la professionalità e la **competenza** di tutti coloro che ci hanno lavorato e continuano a lavorarci.

Come ha detto un grande emiliano, Enzo Ferrari, il creatore di una leggenda italiana come la Ferrari:
"La macchina migliore è quella che deve ancora essere costruita."

Il nostro assetto di gruppo

Il Gruppo ILPA è costituito da tre aziende. Oltre a Ilip, al gruppo fanno capo MP3 e AMP Recycling. MP3 è specializzata nella fornitura sia di semilavorati (film in bobina e lastre) sia di materiale plastico tradizionale o bioplastico (PLA) multistrato o accoppiato. Lo stabilimento di AMP Recycling si trova a Ferrara e provvede alla fornitura di RPET, affrancando ILIP dalla necessità di approvvigionarsi all'esterno. Qui vengono riciclate circa 30.000 t di PET post consumo all'anno per ottenere materia prima seconda, evitando la produzione della stessa quantità di PET vergine che, in termini di emissioni di CO², corrisponde a circa 75.000.000 kg di CO² eq.







Passion for packaging

ILIP SRL

A business of Ilpa Group

via Castelfranco 52

40053 Valsamoggia BO

tel +39 0516715411 - fax +39 051 6715413

www.ilip.it - info@ilip.it